



Werkstudent (all genders)

in Agentur für Gesundheitskommunikation in München

Wir lieben Healthcare-Kommunikation. Mit Herz, Hirn, Hand und KI – leidenschaftlich, strategisch, kompetent, wegweisend – verwirklicht albertZWEI die PR- und Marketing-Ziele von Pharma- und Medtech-Unternehmen sowie Non-Profit-Organisationen in der Gesundheitsbranche. Menschliche Kompetenz und Künstliche Intelligenz verbinden wir zu kreativen und effizienten Kommunikationslösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern setzen wir uns für die Gesundheit der Menschen ein.

Hier ist deine Chance!

Wir bieten

- abwechslungsreiche Tätigkeiten mind. 10 Stunden pro Woche in der Agentur
- ein kompetentes und nettes Team in einem Büro am Englischen Garten
- individuelle Förderung und eine flexible, langfristige Mitarbeit mit Entwicklungspotenzial
- bei Bedarf Gestaltung der Mitarbeit als bezahltes Pflichtpraktikum

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei Kommunikationsprojekten wie Websites, Social-Media-Kampagnen, Newslettern, Medienarbeit sowie Events
- Versand von Infobroschüren an Praxen und Kliniken
- Administrative Unterstützung im Tagesgeschäft

Das bringst du mit

- Lust zum Lernen, Anpacken, Mitmachen – und natürlich auf Gesundheitsthemen
- Ein Studium mit den Schwerpunkten Kommunikation oder Gesundheitswesen ist von Vorteil, aber nicht Pflicht
- Du hast vielleicht schon erste Erfahrungen in der Content Creation
- Gute Kenntnisse in MSOffice® (Word, Excel, PowerPoint), Bildbearbeitungsprogrammen (Canva); eventuell Erfahrungen mit Social-Media-Plattformen, KI-Tools, Content-Management-Systemen oder im Eventbereich

Hört sich das spannend an? Dann schreib eine E-Mail mit deinen Bewerbungsunterlagen und dem möglichen Arbeitsbeginn an jobs@albert-zwei.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

www.albert-zwei.de